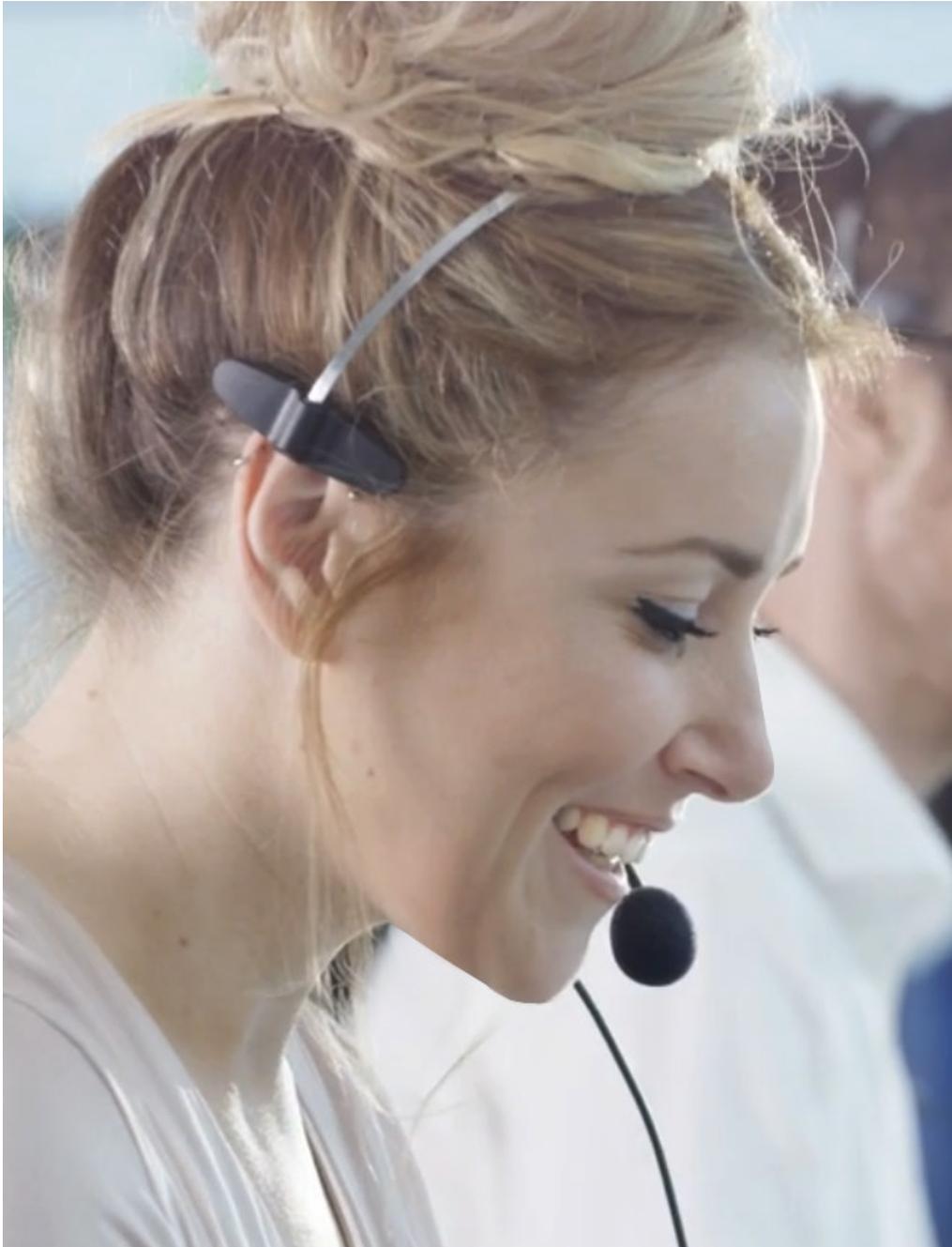


neukunden.at _ Schon morgen neue Kunden!



**Ihre
VERTRIEBS
OFFENSIVE
in der
österreichischen
Hotellerie**

neukunden.at _ Erfolgreichster Vertriebsdienstleister im DACH Raum.

Profitieren Sie von einer noch nie dagewesenen Schlagkraft
in der Neukundengewinnung durch die intelligente Verknüpfung von

Digitalmarketing und Telesales

UNSERE SCHLAGKRAFT:

- 3.500 Partnerhotels vertrauen auf unsere Empfehlung
- solides Vertrauensverhältnis zu 95 Prozent aller Hotelentscheider seit über 10 Jahren
- täglich sprechen wir mit zumindest 300 Hotelentscheidern, durchschnittlich 12 Minuten lang
- unser Fachportal (hotelimpulse.at) wird monatlich von über 10.500 Hotelentscheidern besucht
- ein Besucher verbringt über 5:35 Minuten damit, sich auf unserem Fachportal über Trends und Produktempfehlungen zu informieren
- unser Service-Newsletter wird von über 45 Prozent der Partnerhotels geöffnet und gelesen

neukunden.at _ Maximale Vertriebskraft in der Neukundenakquise.

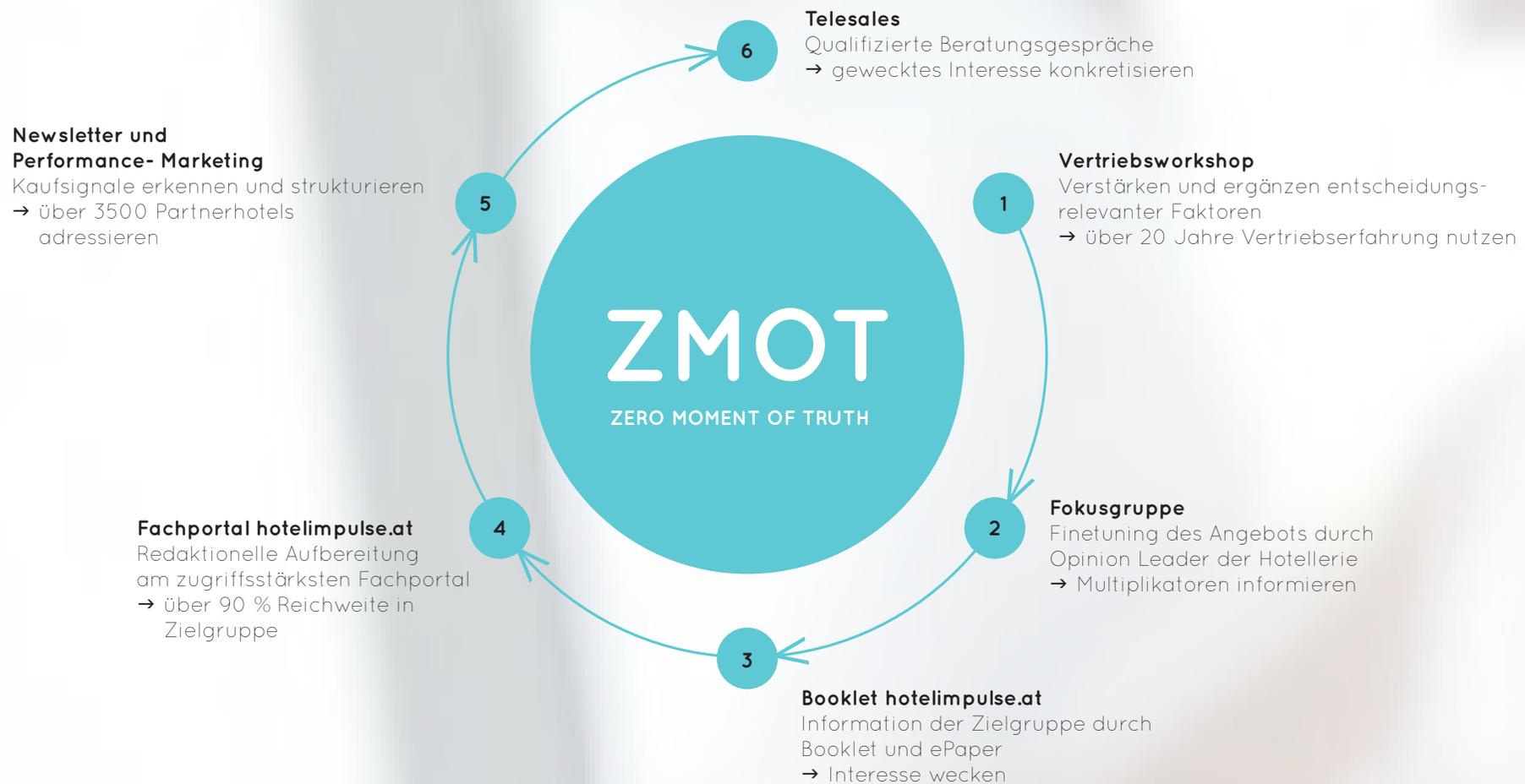
In jedem Schritt vollständige

Transparenz und Messbarkeit zu jedem Zeitpunkt der Vertriebsoffensive.

- modulare und/oder schrittweise Buchung der Vertriebsbausteine möglich
- eine Pausierung ist nach jedem Schritt möglich
- über 20 Jahre Vertriebserfahrung für maximale Ergebnisorientierung

neukunden.at _ Maximale Vertriebskraft in der Neukundenakquise.

Unübertreffliche Ergebnisse durch die präzise Ausrichtung aller Instrumente auf den Zeitpunkt der Entscheidungsbildung (ZMOT).



neukunden.at _ Einzelne Buchung der Vertriebsbausteine möglich.

1. Vertriebsworkshop

Gemeinsamer Verkaufsworkshop in Ihrem Unternehmen, um Erfolgsfaktoren zuzuspitzen und zu ergänzen.

Einzelpreis: ab 3.500 EUR

2. Fokusgruppe

Plausibilisierung und Feintuning der Relevanz und des Bedarfs Ihrer Produkte mit renommierten Hoteliers und Hotelberatern aus Österreich.

Einzelpreis: ab 3.500 EUR

3. Booklet hotelimpulse.at

Vorstellung Ihrer Produkte im hotelimpulse.at-Booklet mit einer Auflage (Print/ePaper) von 12.500 Stück.

Einzelpreis: ab 4.500 EUR

4. Fachportal hotelimpulse.at

Onlinepräsenz Ihrer Produkte auf www.hotelimpulse.at. Über 10.500 Hotelentscheider monatlich, 5:35 Minuten Nutzungsdauer.

Einzelpreis: ab 4.500 EUR pro Monat

5. Newsletter und Performance Marketing

Aussendung an 3.500 Hotelentscheider, Auswertung und Analyse der Mehrfachöffner. Über 45 Prozent Öffnungsrate!

Einzelpreis: ab 2.900 EUR

6. Telesales

Vorstellung Ihrer Produkte bei über 300 Hotelentscheidern plus nochmalige Kontaktaufnahme zur Konkretisierung der Kaufabsicht bei Mehrfachöffnern (max. 2.500 Gespräche).

Einzelpreis: ab 5.800 EUR

neukunden.at _ Offensiven, die sich Ihren Verkaufszyklen anpassen.

Buchen Sie

ein Komplettpaket für Ihr Wachstum!

Basis 300

Umfang: Workshop, Fokusgruppe, Fachportal, Online Paket und 2.500 Telesales-Gespräche für 300 Hotels
Preis Komplettpaket ab 9.800 EUR
Dauer: ca. 1,5 Monate

Basis 600

Umfang: Workshop, Fokusgruppe, Fachportal, Online Paket und 5.000 Telesales-Gespräche für 600 Hotels
Preis Komplettpaket ab 15.500 EUR
Dauer: ca. 2 Monate

Impact 1.000

Umfang: Workshop, Fokusgruppe, Fachportal, Online Paket und 8.000 Telesales-Gespräche für 1.000 Hotels
Preis Komplettpaket ab 24.500 EUR
Dauer: max. 5 Monate

Ergebnisse*

Konkrete Leads

Hotels, welche ein konkretes Interesse haben und die kurzfristige Kontaktherstellung explizit wünschen. Je nach Produkt und definiertem Informationsumfang sind aus 1.000 Hotels 30 – 300 Leads möglich.

B-Leads

Hotels, welche ein grundlegendes Interesse haben, aber sich noch wenig mit Produktalternativen und Details auseinandergesetzt haben. Je nach Vereinbarung sind aus 1.000 Hotels 50 – 200 zusätzliche B-Leads möglich.

Absagebegründungen

Unsere Gespräche dauern durchschnittlich 12 Minuten, wir hinterfragen die Aussagen sehr genau. Es ist daher grundsätzlich möglich die Absagebegründungen zu strukturieren, um diese gemeinsam zu analysieren.

Werbewirkung

Durch unser zugriffsstarkes Fachportal können wir bis zu 100.000 Sichtkontakte pro Monat für Ihr Angebot erzielen. Gerne weisen wir die erzielten Sichtkontakte präzise aus, sodass Sie ggf. einen Werbekosten-Zuschuss erhalten.

Qualifizierte Rückmeldung aus Fokusgruppe

Die Mitglieder der Fokusgruppe sind international anerkannte Hotelexperten und Opinion Leader. Diese geben wertvolle und wirksame Rückmeldungen. Die Rückmeldungen stellen wir gerne zur Verfügung.

Exklusivität

Der Kundenkontakt ist im Verkauf sehr wertvoll. Wir sprechen mit bis zu 10.000 potentielle Kunden über Ihr Produkt. Aus diesem Grund halten wir immer zumindest 6 Monate Branchenexklusivität ein.

*sind je nach konkreter Anforderung im Rahmen des Vertriebsworkshops zu definieren.

neukunden.at _ Schon morgen neue Kunden!

Unsere Referenzen

International:



National:



Regional:

