

Die Multichannel Sales Kampagne

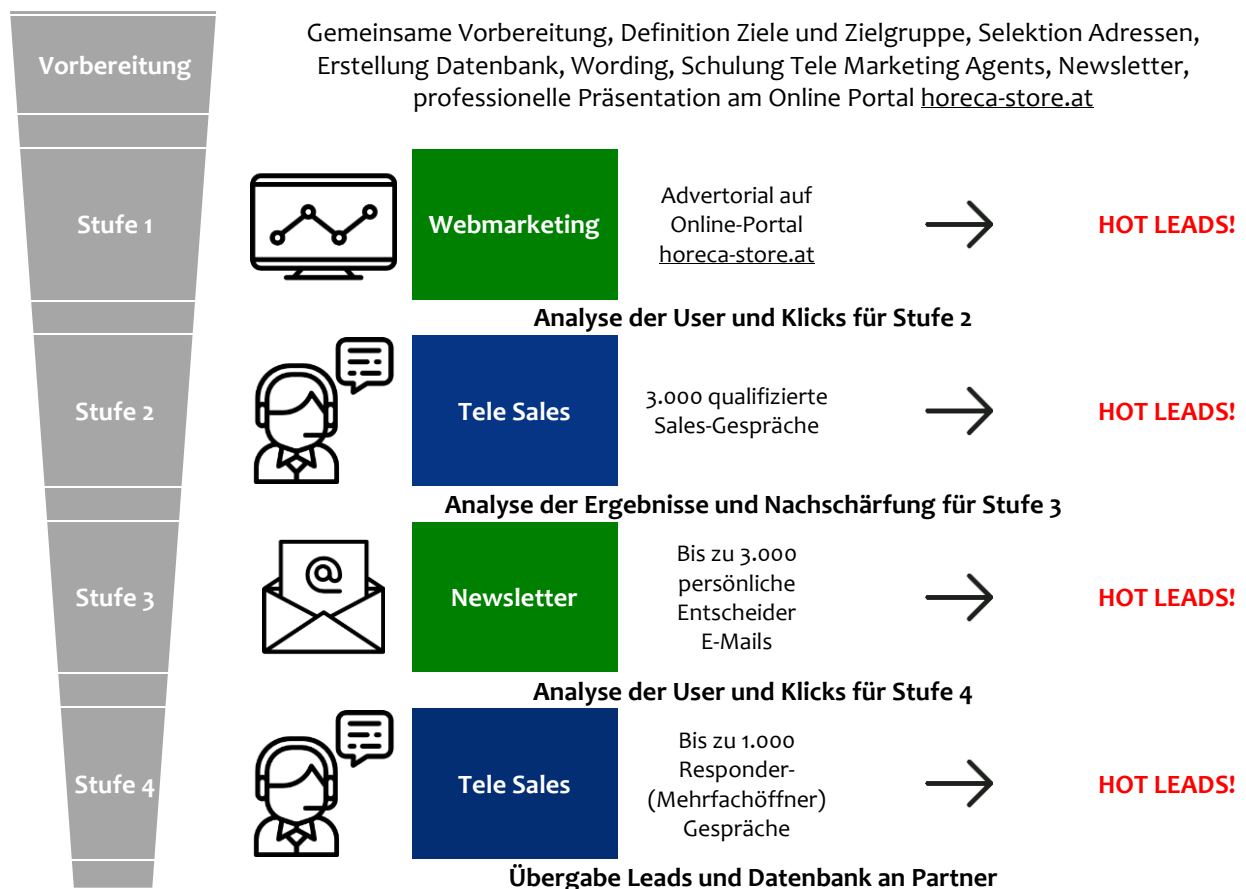
in der österreichischen Hotellerie

Schon morgen neue Kunden!

Profitieren Sie von einer noch nie dagewesenen Schlagkraft in der Neukundengewinnung durch die Kombination von Tele Marketing und Digitalmarketing.

Erreichen Sie über **3.000** ausgesuchte **Hotels** in Österreich in wenigen Monaten!

Die Schlagkraft der Kampagne



HORECASTORE

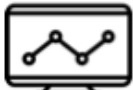
Die Multichannel Sales Kampagne

in der österreichischen Hotellerie

Profitieren Sie von 15 Jahren Branchenerfahrung!

- | | |
|------------------------|---|
| ✓ Hocheffektiv | 100 % Verkaufsausrichtung |
| ✓ Keine Kalt-Akquise | Langjähriger Partner der Zielgruppe HORECA |
| ✓ Alles aus einem Guss | Verknüpfung von Tele Sales und Digitalmarketing |
| ✓ Exklusiv | Kein Wettbewerb in der Kampagne |
| ✓ Hochwertig | Nur Marktführer im Segment |
| ✓ Skalierbar | Kampagne 2 x im Jahr |

Paketpreise für eine Kampagne (4 Monate)

		Online Only	Online Paket	Online-Tele Kombi Paket	Impact Paket*
Webmarketing Advertorial + Partnerlogo		✓	✓	✓	✓
Tele Sales 3.000 Gespräche				✓	✓
Newsletter inkl. Lizenzkosten u. Auswertungen			✓		✓
Tele Sales 1.000 Respondergespräche					✓
Einzelpreis		2.000 €	5.000 €	14.000 €	21.000 €
Ihr Paketpreis			4.000 €	10.500 €	15.750 €

Preise zuzüglich 20 % USt, und vorbehaltlich Verfügbarkeit

* inkl. Adressdaten im Gesamtwert von 8.500 €