

Social Media in der Hotellerie

FACT SHEET

10 Schritte zur Einführung und Verbesserung von Social Media Marketing in Hotels

1. Prüfen Sie, was wird wo über Sie gesprochen
2. Entscheiden Sie dann, was macht Sinn (Blog, Facebook...?)
3. Denken Sie über
 - a. Eigene Publikationen
 - b. Fremde Publikationen
 - c. Bezahlte Reichweite
4. Prüfen Sie die Zielgruppe und Werbemöglichkeiten in Facebook
5. Legen Sie ein Werbebudget für das erste Jahr (oder erste Phase) fest, welches sich an den Gesamtwerbeausgaben bemisst
6. Prüfen Sie bestehende Aktivitäten von Partner, Lieferanten und Branchengruppen. Beteiligen Sie sich
7. Geht das alles nebenbei oder sind zusätzliche Ressourcen notwendig
8. Klären, wer kann wann kommunizieren (besser selber lernen, da authentischer)
9. Was ist der Mehrwert jeder einzelnen Nachricht?
10. Installieren Sie die App der Social Media Plattform am Handy

Grundgesetze und Tipps

- Social Media funktioniert nur wenn regelmäßig und langfristig gearbeitet wird
- Social Media muss als Gesamtkonzept (Stages of Travel) gesehen werden
- Eher selbst kommunizieren, als MA oder externe kommunizieren lassen
- Hohe Interaktionen mit Werbung unterlegen (-> Viralität)
- Kein Beitrag ohne Mehrwert
- Bilder, Bilder, Bilder

Planung der Social-Media-Aktivitäten mit dem POST-Modell

People: Wie ist die Zielgruppe im Web aktiv? Davor die Zielgruppe definieren.

Objectives: Ins Gespräch kommen. Davor konkrete Ziele (SMART) definieren.

Strategy: Wo soll es wie hingehen? Zu was soll die Zielgruppe motiviert werden?

Technology: Welche Plattform und welches Instrument der Plattform soll eingesetzt werden?