

Nach dem Winter ist vor dem Sommer

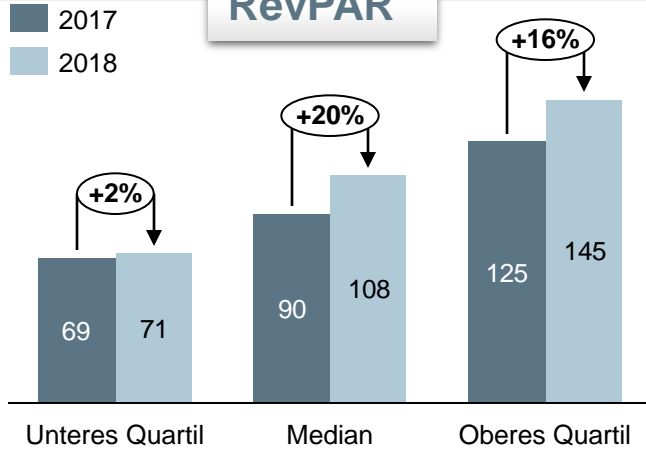
Winter Marktbericht Ressorthotellerie
Nov 2017-März 2018

Jan Kubben & Thomas Reisen Zahn

1

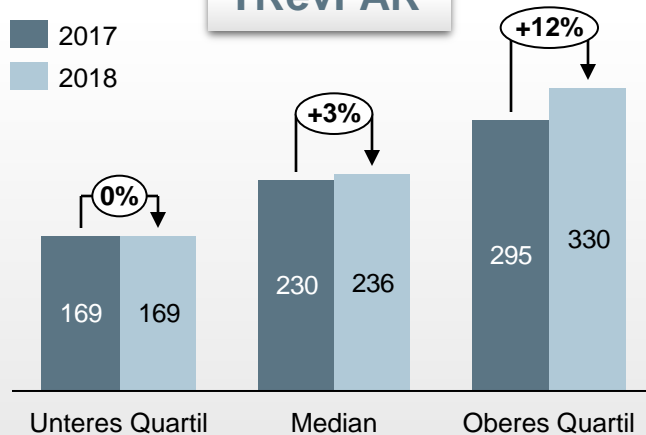
**** und mehr

RevPAR

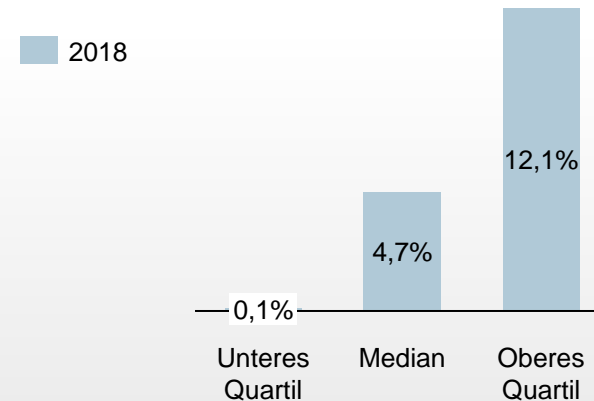


- ❖ Median steigt um 20%
- ❖ Hotels im untersten Quartil profitieren kaum von guten Saisonbedingungen
- ❖ Top Hotels setzen sich insbesondere durch Nicht-Logis Erlöse ab.
- ❖ Durchschnittlich 6,5% mehr Nächtigungen
- ❖ Zahl der Nächtigungen steigt weniger als der RevPAR

TRevPAR

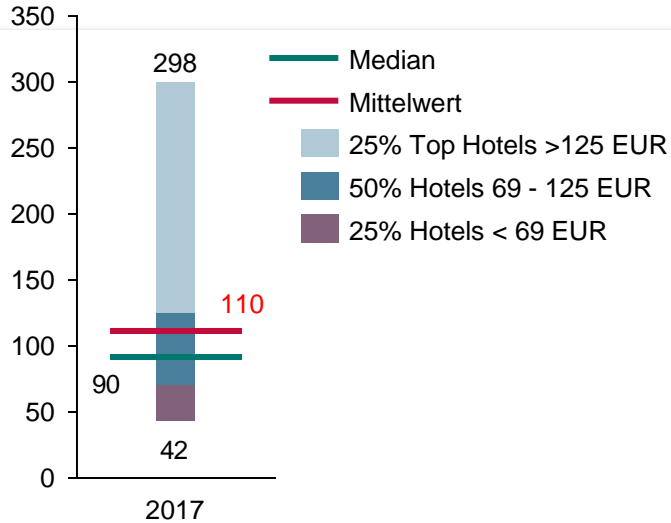


Δ Nächtigungen

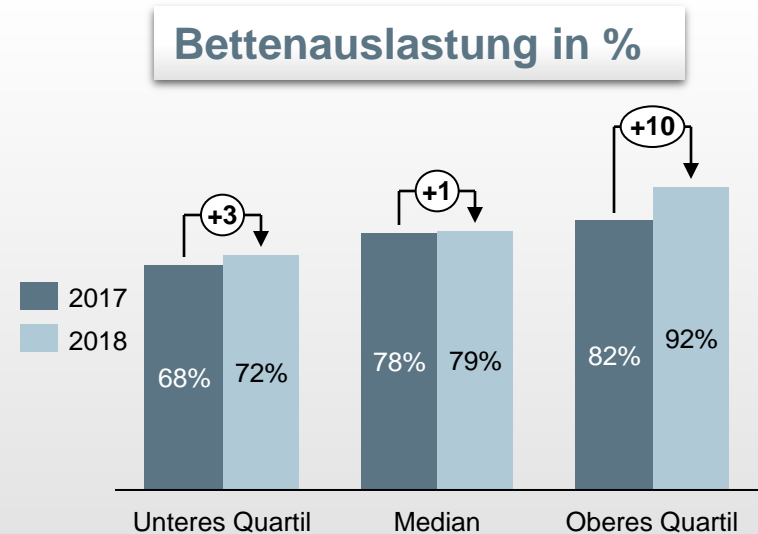
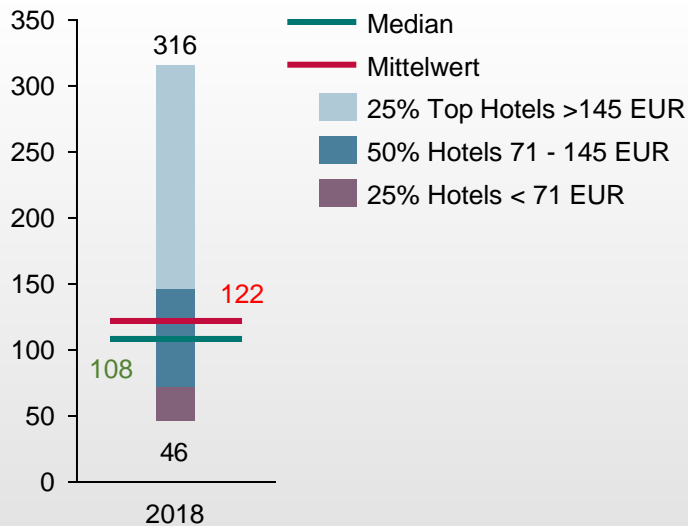


Der **RevPAR** (Revenue per available Room) misst das Verhältnis zwischen dem erzielten Zimmerumsatz (Netto-Logisumsatz) zu den im Hotel verfügbaren Zimmern. Die verfügbaren Zimmer müssen mit der Anzahl der Offenhaltungstage des Betriebes multipliziert werden.
 Beim **TrevPARV** (Total Revenue per available Room) wird der gesamte Umsatz (Nettoumsatz) des Hotels zu den verfügbaren Zimmern ins Verhältnis gesetzt. Hierbei müssen auch wieder die Offenhaltungstage berücksichtigt werden.

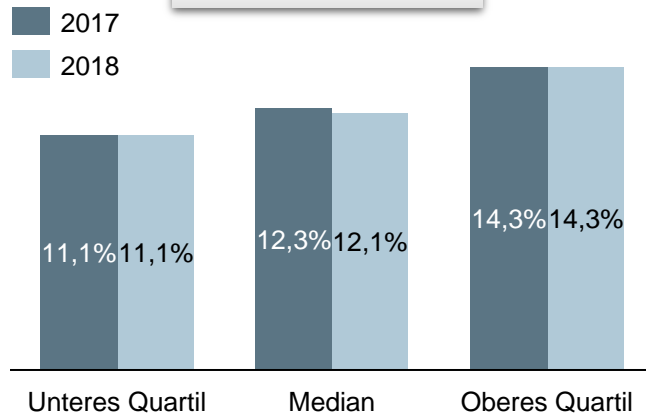
**** RevPAR zur Standortbestimmung



- ❖ Hotels mit unterdurchschnittlichem RevPAR können Wachstum beim RevPAR nur bedingt folgen.
- ❖ Umsatzstarke Häuser profitieren am stärksten von exzellenten Winterbedingungen.
- ❖ Auslastung steigt insbesondere im Top Segment
- ❖ Durchschnittliche Hotels mit relativ konstanter Auslastung

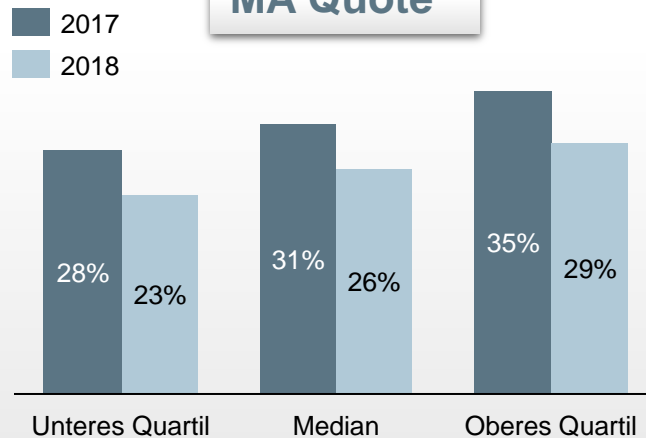


WES Quote

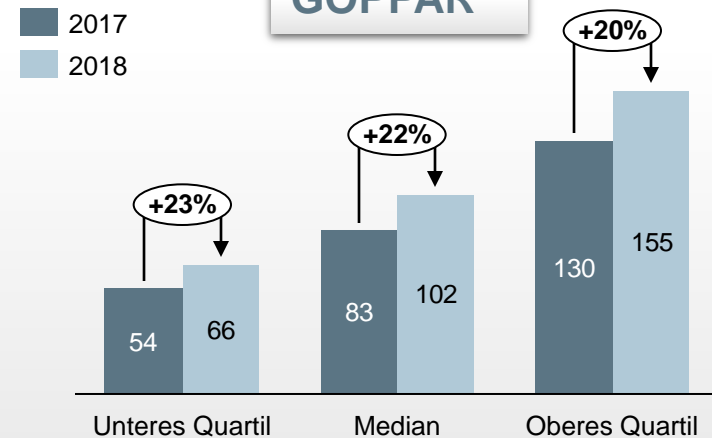


- ❖ Wareneinsatz (WES) Quote ähnlich in allen Bereichen.
- ❖ WES Quote: Kaum Veränderung zum Vorjahr
- ❖ Mitarbeiterquote sinkt signifikant dank höherer Umsätze
- ❖ Anzahl Mitarbeiter (MA) quasi unverändert
- ❖ MA Quote sinkt in allen Segmenten ähnlich stark dank höherer Umsätze
- ❖ Relative Veränderung der Profitabilität ähnlich in allen Kategorien

MA Quote



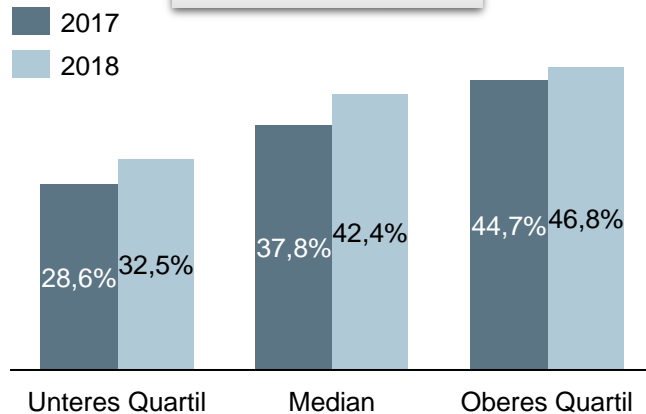
GOPPAR



Beim **GOPPAR** (GOP per available room) wird der **GOP** (Gross Operating profit) der Hotels zu den verfügbaren Zimmern ins Verhältnis gesetzt. Diese Kennzahl zeigt im Gegensatz zum RevPAR auch die entstandenen Kosten. Der GOP ist das Ergebnis nach Abzug des gesamten Wareneinsatzes, der gesamten Personalkosten und der gesamten operativen Aufwendungen.

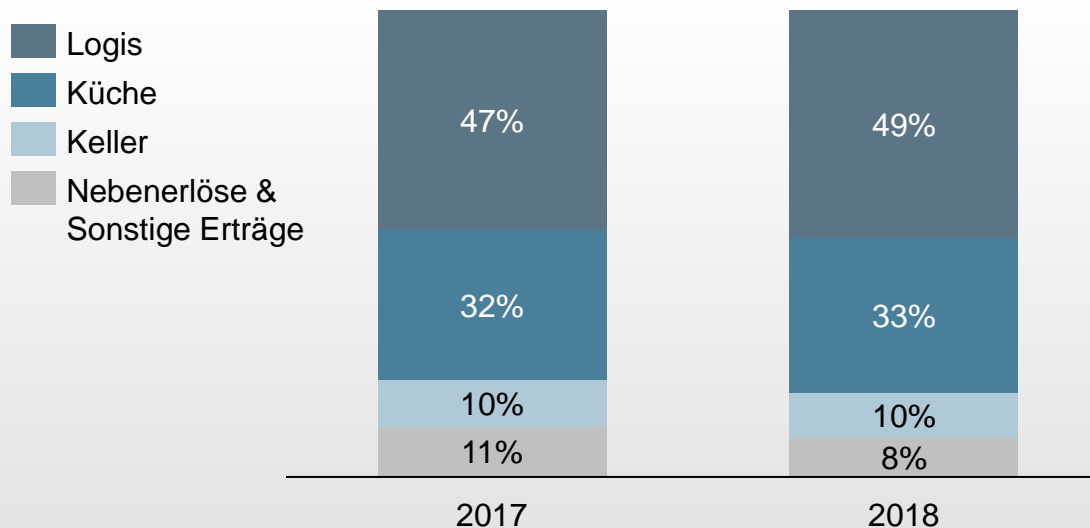
**** Profitabilität & Erlösstruktur

GOP Marge



- ❖ GOP steigt in allen Bereichen in % des Umsatzes.
- ❖ Häuser mit niedrigeren Margen können prozentuell gesehen größere Margenzuwächse realisieren
- ❖ Durchschnittliche Erlösstruktur von 2017 zu 2018 kaum verändert

Ø Erlösstruktur



*„Man reist ja nicht um
anzukommen, sondern um zu
reisen.“*

Johann Wolfgang von Goethe

PRODINGER Beratungsgruppe

Thomas Reizenzahn, Geschäftsführer

Jan Kubben, Leiter Managementberatung

Julia Hopfner, Unternehmensberaterin

Parkring12/80b, 1010 Wien

Professor-Ferry-Porsche-Straße 28, 5700 Zell/See

Tel: +43 1 890 730 9

tourismusberatung@prodinger.at, www.prodinger-tourismusberatung.at

Die Prodingler Beratungsgruppe ist Mitglied in mehreren Netzwerken.

Die Prodingler Steuerberatung ist unabhängiges Mitglied der GGI Geneva Group International.