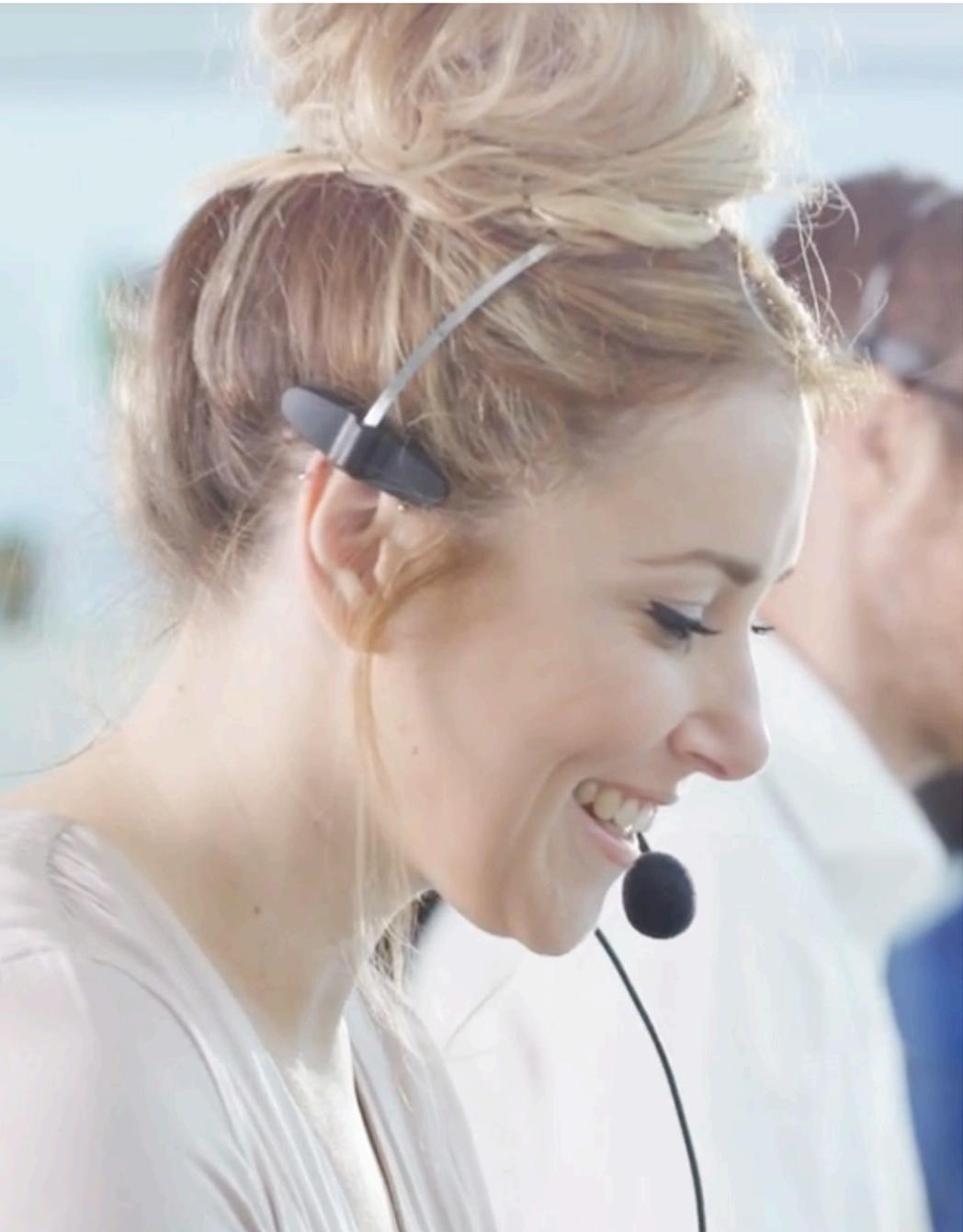
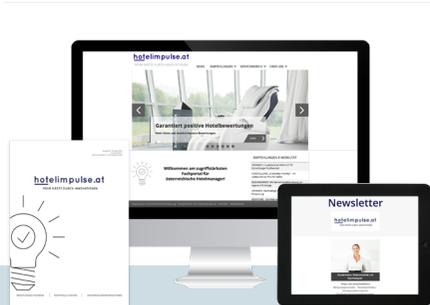


**neukunden.at** Schon morgen neue Kunden!

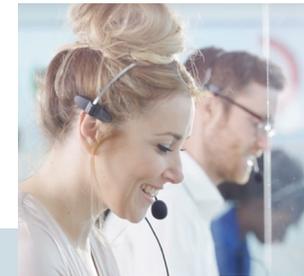


Ihre  
**VERTRIEBS  
OFFENSIVE**  
in der  
österreichischen  
Hotellerie

**MEDIEN**  
INTERESSE WECKEN



**TELESALES**  
INTERESSE KONKRETISIEREN



**Mediadaten**

Fachportal\*:

10.500 Besucher pro Monat  
390.000 Seitenabrufe

Booklet:

print: persönlich adressiert an 3.500 Hotel-Entscheider (p. Q.)  
digital: 6.500 Downloads der e-Paper-Version

Newsletter:

3.500 Empfänger (p. Q.)  
Ø 55% Öffnungsrate

Mit unseren Medien erreichen wir über 85% der österreichischen Hotel-Entscheider.

\*Quelle: Google Analytics September 2019

**Leistungsdaten**

Schlagzahl:

350 Erklärungsgespräche pro Tag

Gesprächsdauer:

Ø 12 Minuten

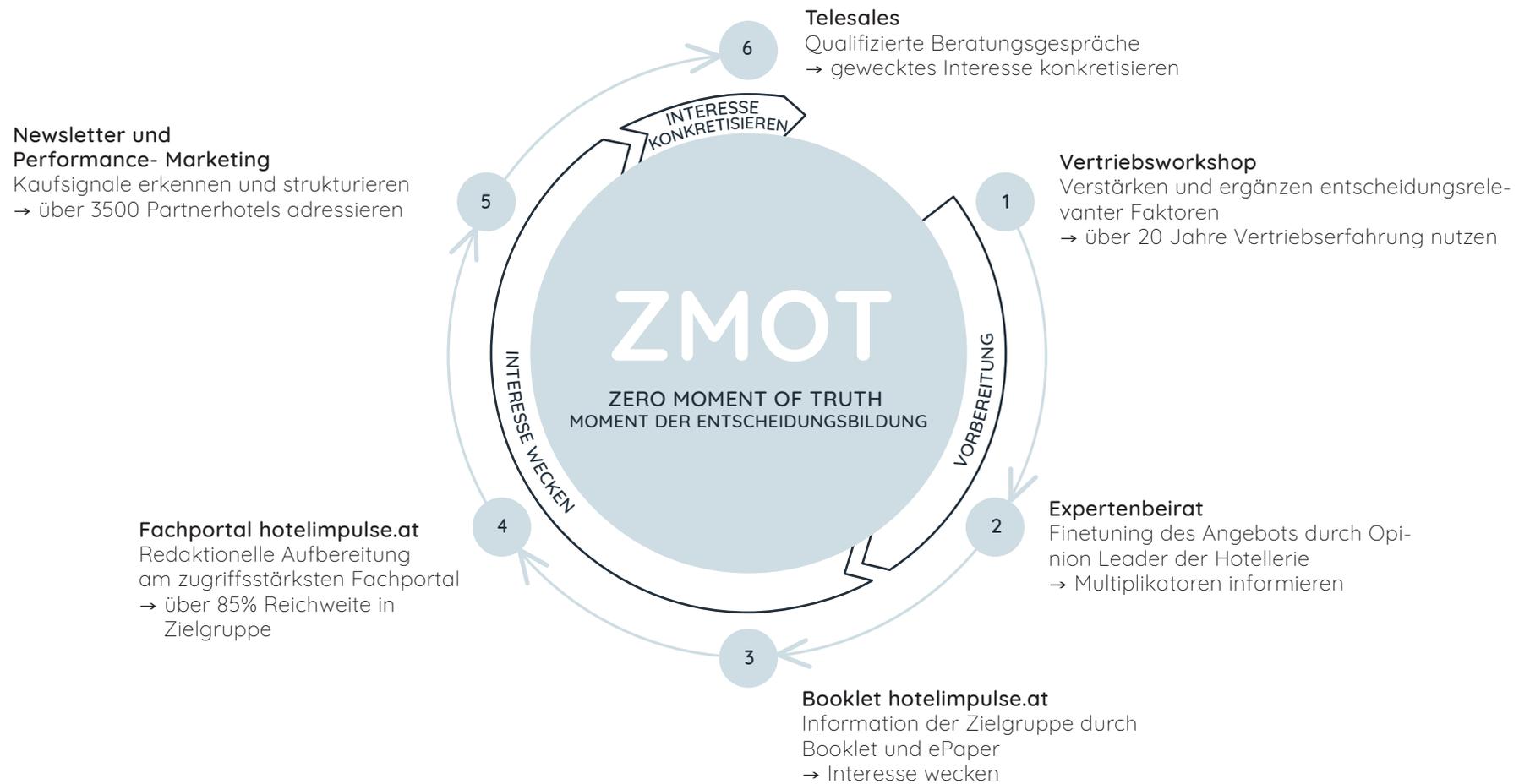
Gesprächszahl pro Hotel:

ca. 8 Gespräche

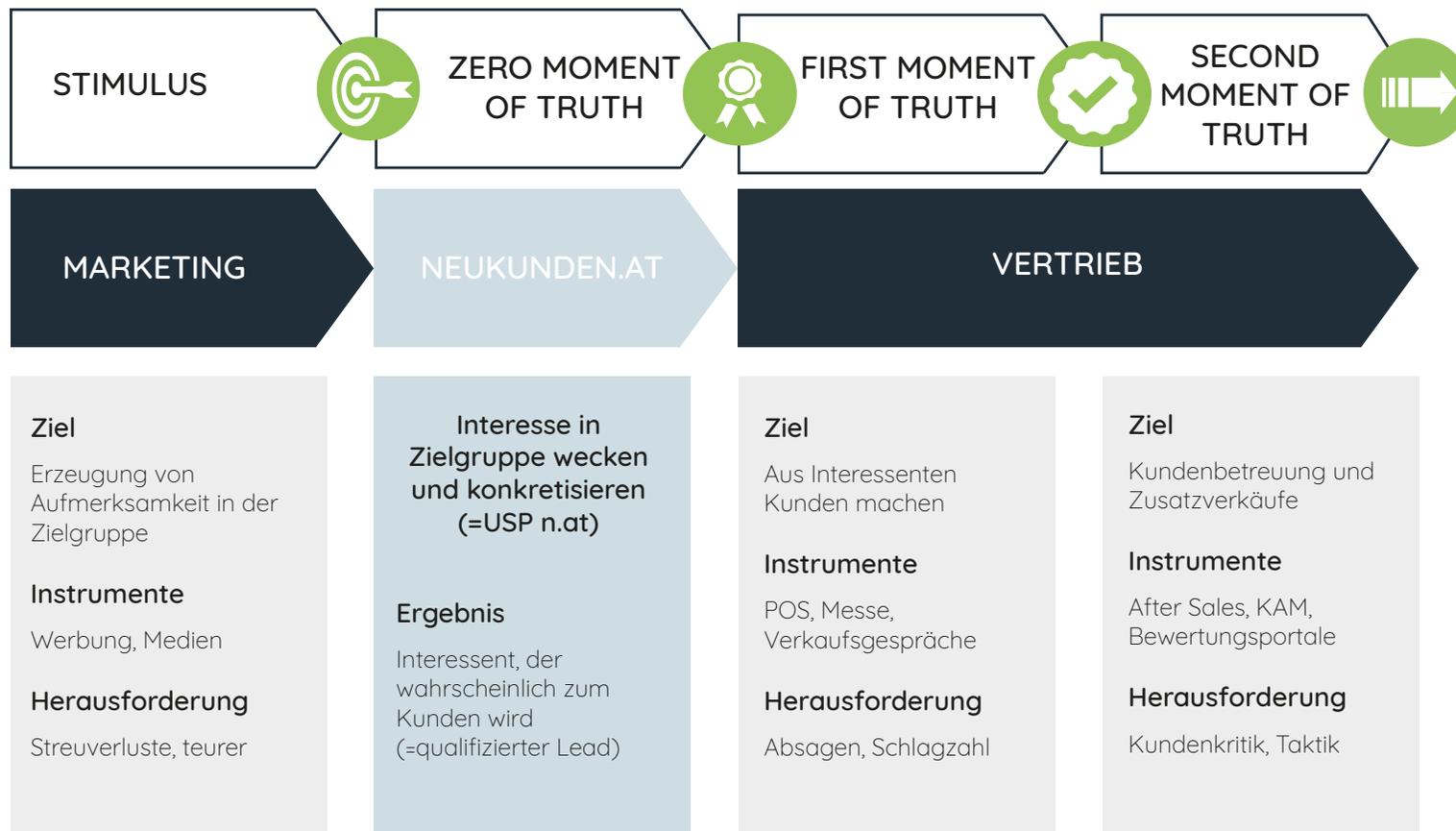
Schriftliche Dokumentation jedes Gesprächs

Wir bringen konkrete Interessenten, welche bei entsprechender vertrieblicher Bearbeitung zu 70% zu einem Projekt/Auftrag führen.

Unübertreffliche Ergebnisse durch die präzise Ausrichtung aller Instrumente auf den Zeitpunkt der Entscheidungsbildung (ZMOT).



Konsequente Ausrichtung auf den Zeitpunkt der Entscheidungsbildung (ZMOT)



Transparenz und Messbarkeit zu jedem Zeitpunkt der Vertriebsoffensive

**1. Vertriebsworkshop\***

Gemeinsamer Verkaufsworkshop in Ihrem Unternehmen, um Erfolgsfaktoren zuzuspitzen und zu ergänzen.

Einzelpreis: ab 4.200 EUR

**2. Expertenbeirat**

Plausibilisierung und Feintuning der Relevanz und des Bedarfs Ihrer Produkte mit renommierten Hoteliers und Hotelberatern aus Österreich.

Einzelpreis: ab 4.200 EUR

**3. Booklet hotelimpulse.at**

Vorstellung Ihrer Produkte im hotelimpulse.at-Booklet mit einer Auflage (Print/ePaper) von 12.500 Stück.

Einzelpreis: ab 5.400 EUR

**4. Fachportal hotelimpulse.at**

Onlinepräsenz Ihrer Produkte auf www.hotelimpulse.at. Über 10.500 Hotelentscheider monatlich, 5:35 Minuten Nutzungsdauer.

Einzelpreis: ab 5.400 EUR pro Monat

**5. Newsletter und Performance Marketing**

Aussendung an 3.500 Hotelentscheider, Auswertung und Analyse der Mehrfachöffner. Über 55% Öffnungsrate!

Einzelpreis: ab 3.500 EUR

**6. Telesales**

Vorstellung Ihrer Produkte bei über 300 Hotelentscheider plus nochmalige Kontaktaufnahme zur Konkretisierung der Kaufabsicht bei Mehrfachöffnern (max. 2.500 Gespräche).

Einzelpreis: ab 6.900 EUR

\*Bei Bedarf Erstellung eines Präsentationsvideos für den Einsatz im Expertenbeirat sowie für das Fachportal und im Telesales.

**neukunden.at** Offensiven, die sich Ihren Verkaufszyklen anpassen.

Buchen Sie

# ein Komplettpaket für planbares, nachhaltiges Wachstum!

## **Basis 300**

Umfang: Workshop, Expertenbeirat, Fachportal, Online Paket mit mindestens 100.000 Sichtkontakten und 2.500 Telesales-Gespräche für 300 Hotels

Preis Komplettpaket ab 12.500 EUR

Dauer: ca. 1,5 Monate

## **Basis 600**

Umfang: Workshop, Expertenbeirat, Fachportal, Online Paket mit mindestens 200.000 Sichtkontakten und 5.000 Telesales-Gespräche für 600 Hotels

Preis Komplettpaket ab 18.900 EUR

Dauer: ca. 2 Monate

## **Impact 1.000**

Umfang: Workshop, Expertenbeirat, Fachportal, Online Paket mindestens 350.000 Sichtkontakten und 8.000 Telesales-Gespräche für 1.000 Hotels

Preis Komplettpaket ab 29.500 EUR

Dauer: max. 5 Monate

# Ergebnisse\*

## **Konkrete Leads**

Hotels, welche ein konkretes Interesse haben und die kurzfristige Kontaktherstellung explizit wünschen. Je nach Produkt und definiertem Informationsumfang sind aus 1.000 Hotels 30 – 300 Leads möglich.

## **B-Leads**

Hotels, welche ein grundlegendes Interesse haben, aber sich noch wenig mit Produktalternativen und Details auseinandergesetzt haben. Je nach Vereinbarung sind aus 1.000 Hotels 50 – 200 zusätzliche B-Leads möglich.

## **Absagebegründungen**

Unsere Gespräche dauern durchschnittlich 12 Minuten, wir hinterfragen die Aussagen sehr genau. Es ist daher grundsätzlich möglich die Absagebegründungen zu strukturieren, um diese gemeinsam zu analysieren.

## **Werbewirkung**

Durch unser zugriffsstarkes Fachportal können wir bis zu 100.000 Sichtkontakte pro Monat für Ihr Angebot erzielen. Gerne weisen wir die erzielten Sichtkontakte präzise aus, sodass Sie ggf. einen Werbekosten-Zuschuss erhalten.

## **Qualifizierte Rückmeldung aus Fokusgruppe**

Die Mitglieder der Fokusgruppe sind international anerkannte Hotelexperten und Opinion Leader. Diese geben wertvolle und wirksame Rückmeldungen. Die Rückmeldungen stellen wir gerne zur Verfügung.

\*sind je nach konkreter Anforderung im Rahmen des Vertriebsworkshops zu definieren

# Unsere Referenzen

## Internationale Marken



**Red Bull**



**ABB**

sky | BUSINESS



**SAMSUNG**



## Nationale Marken



## Regionale Marken

