



# SLEEP TIDY

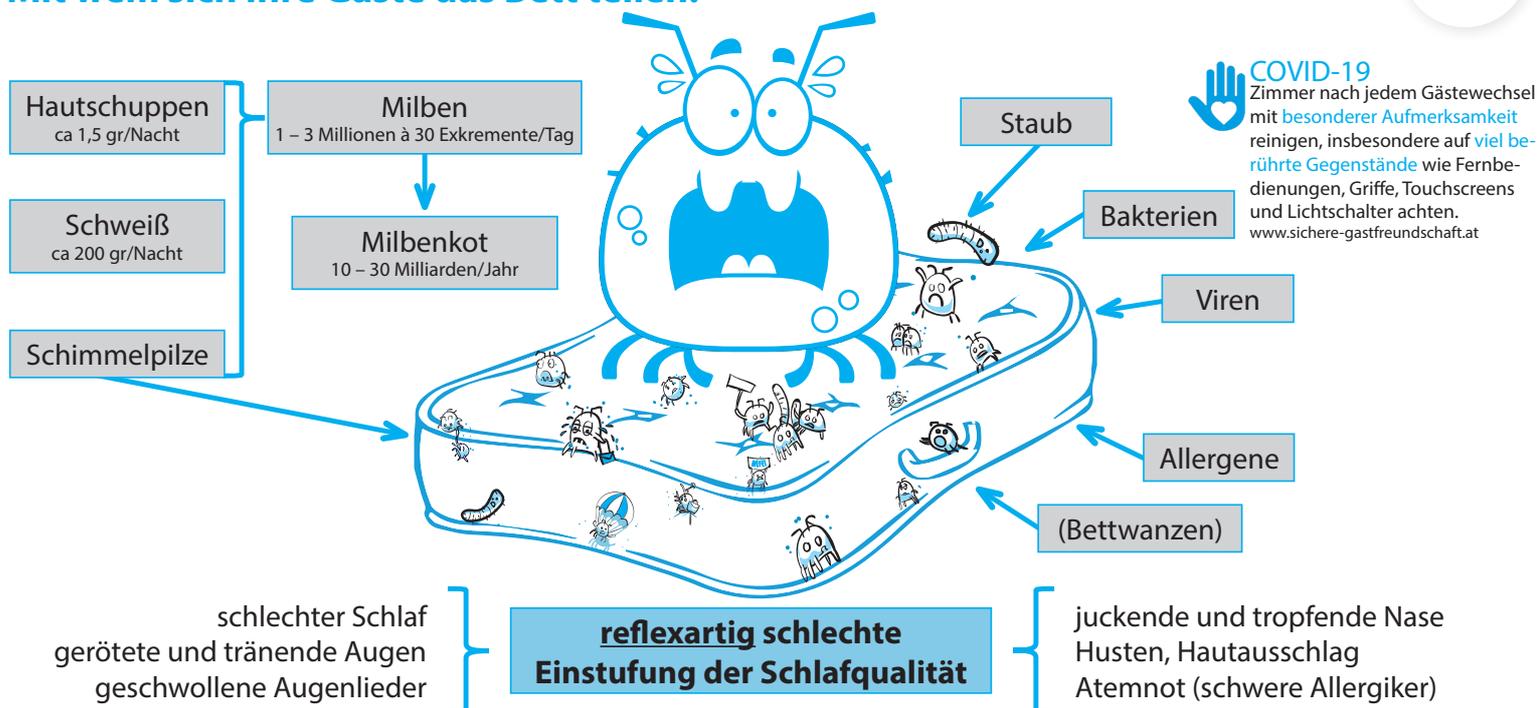
## Matratzenreinigung für Hotels und Beherbergungsbetriebe?

hotelimpulse.at Workshop  
Dr. Patrick Zirngast



... ERHOLSAMER URLAUB BEGINNT IM SCHLAF!

### Rund 98 % der Matratzen sind stark verschmutzt! Mit wem sich Ihre Gäste das Bett teilen.



## Das Hotelbett. Der optimale Dauerurlaub für Milben!

SLEEP  
TIDY

### Milben lieben schnelles und gutes Housekeeping!

Je schneller aufgebettet wird, desto besser wird die Wärme in der Matratze konserviert – Milben lieben 25° C  
Somit bleibt auch die Feuchtigkeit im Bett – bei 75 % relativer Luftfeuchtigkeit relaxen Milben optimal  
Keine direkte Sonneneinstrahlung bewahrt Milben vor Sonnenbrand  
Milben geben \*\*\*\*\* für beschränkte Möglichkeiten der Zimmerbelüftung

Genügsam: 1 Übernachtung = Nahrung für 1 Monat  
Selbst einem Betriebsurlaub sehen sie locker entgegen

Hinterlistig: Werden sie abgesaugt, verteilen sie  
im ganzen Zimmer ihre Hinterlassenschaften ...

**In regelmäßigen Abständen muss  
man diese Dauermieter rausbitten!**



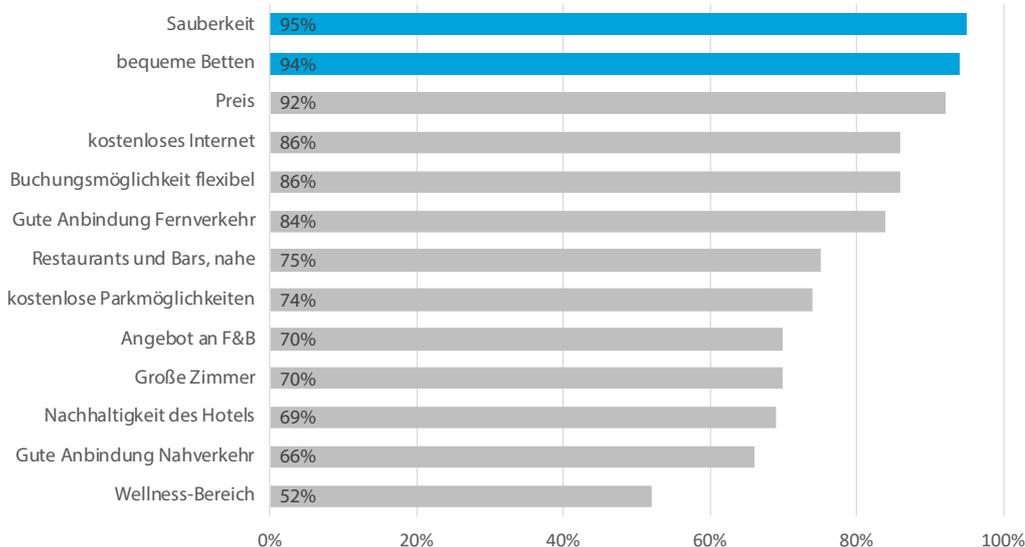
3

## Der Hotelgast. Seine Wünsche?



SLEEP  
TIDY

### Wie wichtig sind Ihnen folgende Punkte bei der Auswahl eines Hotels?



### Altersgruppen

Reihung und Gewichtung  
über Altersgruppen konstant  
(18 – 29, 30 – 59, > 60 Jahre)

### Geschäftsreisende

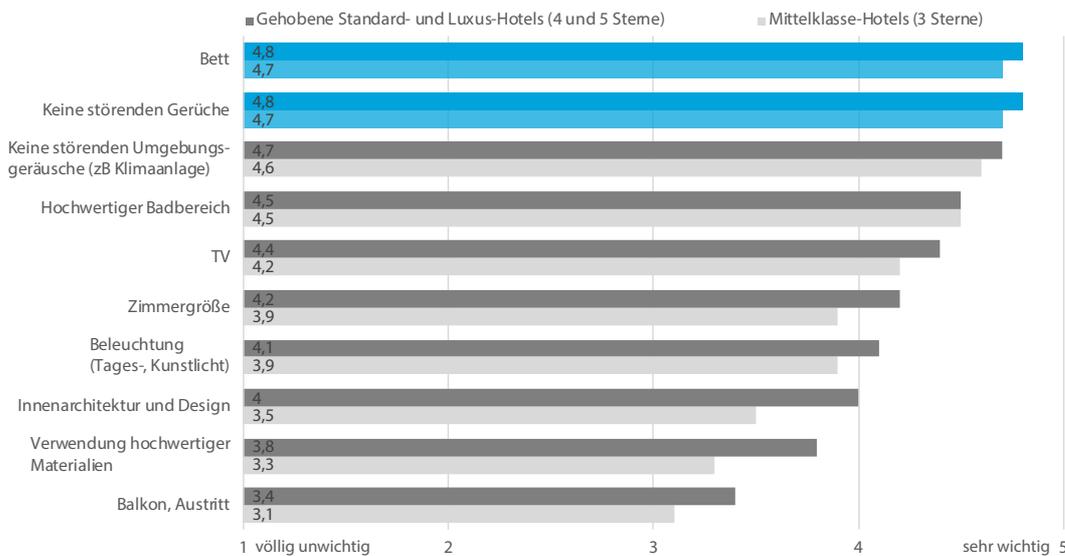
1. und 2. Position wechseln

Statista (2017): Faktoren für die Hotelauswahl bei Privatreisen in Deutschland, n=1.052.  
Statista (2017): Faktoren für die Hotelauswahl bei Geschäftsreisen in Deutschland, n=1.052.

4

# Der Hotelgast. Seine Wünsche?

## Was ist Ihnen im Hotelzimmer besonders wichtig?



## 55 % der Gäste überprüfen die Sauberkeit:

- ↳ Bett 38 %
- ↳ Toilette 38 %
- ↳ Gläser 24 %

**COVID-19**  
Umfrageergebnisse basieren auf Daten VOR der Pandemie!

In Anlehnung an: Borkmann et al. (2014): FutureHotel Gastbefragung, S 62f.  
Holidaycheck.de (07/2017): Keim-Check nach dem Check-in, n=2.050.

# Schlaf im gesellschaftlichen Wandel: Grundbedürfnis und Lebenselixir.

## Bislang: **Gesellschaft schlaf-ignorierend**

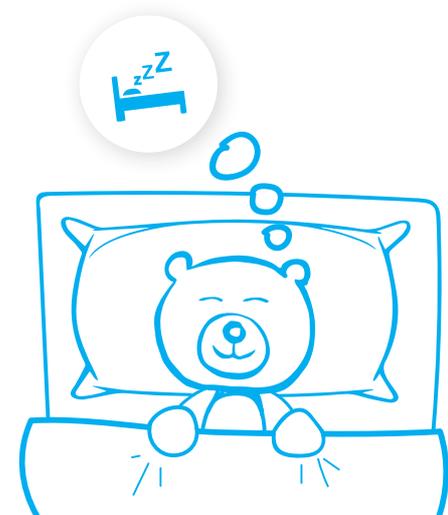
Wenig schlafen als Zeichen für Leistung  
„High Performer“ schlafen kurz  
Schlaf = unproduktive Zeit, daher ineffizient

## Nunmehr: **Gesellschaft schlaf-bewusst**

Sehnsucht nach „perfektem Schlaf“  
Sich-fallen-Lassen, nicht funktionieren müssen, seinen Träumen hingeben, ...

## Kernleistung der Hotelbranche?

**Hoteliers verkaufen den Schlaf.**



WKÖ, Fachverband Hotellerie (2017): Trend-Guide SCHLAFEN, S. 5ff.

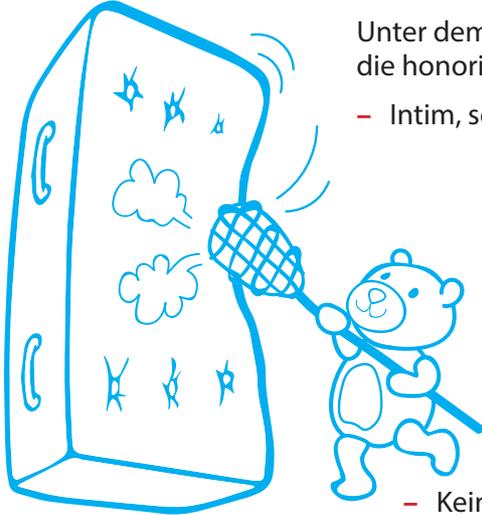
## Wie reinigen? Welche Alternativen stehen Ihnen zu Wahl?

1.

### Schwamm drüber: Das Leintuch

Unter dem „Leintuch des Schweigens“ ist die honorige Gesellschaft unter sich ...

- Intim, solange keiner nachsieht ...



### Schmutz außen vor: Encasings

Sollen garantieren, dass Milben & Co gar nicht einziehen ...

- Investitionskosten
- hoher Zeitaufwand & lfd Kosten (regelmäßiges Waschen)

2.

3.

### DIY oder traditionelle Dienstleister: Absaugen im Zimmer

Sauger schluckt Großteil der Verunreinigung, aber nicht alles ...

- Kein System garantiert 100 % Rückhaltequote
- hoher Zeitaufwand (mind 20 Min/Matratze)

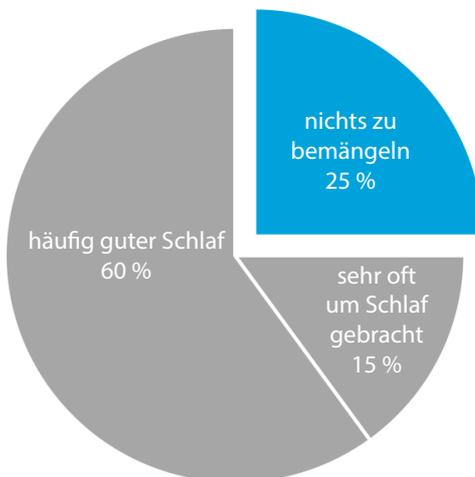
4.

### Full-Service-Provider: Reinigung leicht gemacht

Industrielle Reinigungsschritte zur effektiven Reinigung.

## Der Hotelgast. Seine Kritiken?

### Wie wird der Schlaf in Hotels beurteilt?



### Top-3 Gründe für schlechten Schlaf:

Mangelnde Qualität des Bettes	Anteil
↳ Matratze zu weich oder durchgelegen	44 %
↳ Decke (zu warm)	22 %
↳ Kissen (zu klein, zu groß, zu hart, zu weich)	14 %

**Lautstärke** (im Zimmer, im Flur, außerhalb) **60 %**

**Temperatur** (zu warm) **39 %**

### Was an Hotelbetten am meisten stört:

↳ Matratze zu weich oder durchgelegen	55 %
↳ Matratze zu hart	20 %

## Wann sind Matratzen zu ersetzen? Ratespiel für Hoteliers?

### Nutzungsdauer Privatmatratze nach TÜV Rheinland:

5 – 8 Jahre	bei preiswerten Matratzen (regelmäßig gereinigt)
10 – 14 Jahre	bei hochwertigen Matratzen (regelmäßig gereinigt)
5 Jahre	bei Matratzen ohne regelmäßige Reinigung
<u>Soforttausch</u>	bei Liegekuhlen bei Schlafproblemen bei Rückenschmerzen

#### Auf Hotel anwendbar?

Auslastung, Nutzung, Belastung  
homogen über alle?

**objektivere  
Entscheidungsbasis?**

**zu vermeiden  
≙ Kundenbeschwerde**

## Problemstellung: Matratzenverschleiß

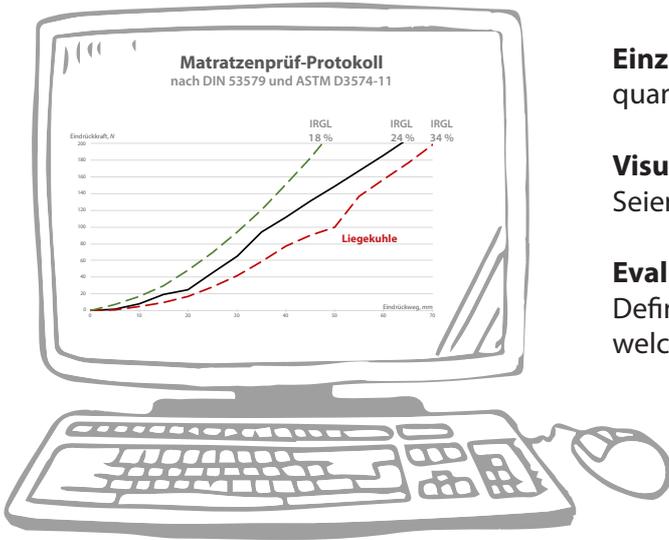


Hotel Zirngast \*\*\*, Schladming

Austausch 6 – 8 Jahre  
Problem ungleichmäßiger  
Abnutzung

**beste Zimmer →  
schlechteste Schlafqualität**

# Die Zustandskontrolle. Damit (Ihre) Gäste nicht alle Zustände bekommen!



**Einzigartiges Messverfahren**  
quantifiziert den individuellen Zustand jeder Matratze.

**Visualisierung**  
Seien Sie sich des Schlafkomforts in Ihrem Haus bewusst.

**Evaluierung**  
Definieren Sie Qualitätskriterien und sehen Sie, welche Matratzen diesen noch entsprechen.

**Garantieren Sie jedem einzelnen Ihrer Gäste einen erholsamen Schlafkomfort!**

## Kommunikation höchster Hygienestandards? Aktive Integration des Gastes.

**Erleichterte Buchungsentscheidungen**  
Geschätzte Buchungsentscheidungshilfe für Gäste  
– für mehr Buchungsentscheidungen zu Ihren Gunsten.

**Marketing**  
Signalisieren Sie Ihre Proaktivität im online und offline Marketing.

**Kredibilität**  
Garantierte Kredibilität Ihrer hohen Hygienestandards.




Marketing    Print-Zertifikate    Zimmerinformation    Matratzen-ID-Tags    Hotel landing-page    Gästefeedback

Buchungsentscheidung    Check-in    während Aufenthalt          nach Aufenthalt

## Schlafkomfort durch professionelle Reinigung. Dürfen (Ihre) Gäste weniger als das Beste erwarten?

SLEEP  
TIDY

SLEEP TIDY reinigt **außerhalb der Zimmer/des Hauses, aber vor Ort:**



### Intensivst

4 Reinigungsschritte, patentiert & vollautomatisiert



### Höchstleistung

bis zu 30 Matratzen/Stunde



### Ohne Chemie

geeignet für Allergiker und ältere Personen



13

## Auf einen Blick. Eine neue Ära des Schlafens bricht an!

SLEEP  
TIDY

**Erweiterung Kundensegment:  
Anzahl der Allergiker steigt**

**Hotelbewertungs-Plattformen:  
Optimale Positionierung**

**Alleinstellungsmerkmal:  
Höherer Schlafkomfort**

**Verbesserung der Klassifizierung:  
+10 Punkte**

WIE MAN SICH BETTET, SO LIEGT MAN!

14

## Das SLEEP TIDY-Reinigungsservice

Eine Investition die sich bezahlt macht!

### SLEEP TIDY GmbH

Lakeside B01 | 9020 Klagenfurt a. W.  
office@sleeptidy.at | www.sleeptidy.at  
+43 660 44 111 11

